

COME INSTALLARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, SECONDO **GENIA BUSINESS**

La tecnologia fotovoltaica è particolarmente adatta per un'impresa del settore logistico che solitamente è caratterizzata dalla presenza di superfici estese sulle quali poter installare un impianto fotovoltaico (tetti di depositi e magazzini, superfici di parcheggi dove poter costruire pensiline, ecc.).

I benefici di un impianto fotovoltaico sono riscontrabili fin da subito e riguardano da una parte il consistente risparmio sulla bolletta dell'energia elettrica (l'energia prodotta infatti può essere consumata immediatamente per le proprie esigenze energetiche), dall'altra il guadagno attraverso la rivendita dell'energia elettrica prodotta in eccesso e soprattutto il guadagno che si ottiene grazie alla tariffa incentivante GSE (Gestore dei Servizi Elettrici) che prevede l'erogazione per 20 anni di un incentivo che va da € 0,34 a € 0,47 per kWh prodotto (a seconda della potenza e della tipologia di impianto). Non è da sottovalutare inoltre la possibilità di utilizzare la scelta "verde" dell'impresa per un'azione di marketing orientata all'immagine, visto il crescente interesse della società e dei consumatori verso la tutela dell'ambiente, il risparmio

energetico e le energie rinnovabili.

Questi vantaggi non sono passati inosservati nel nostro Paese e infatti in questi ultimi anni c'è stato un vero e proprio boom del settore che ha visto crescere di 10 volte in due anni la potenza fotovoltaica installata nel nostro Paese (si è passati dagli 86 MWp installati fino al 2007 ai 431 MWp di fine 2008 per arrivare ai 1.000 MW di oggi prodotti dai 68.794 impianti installati sul territorio nazionale). Un mercato così fiorente ha fatto sì che si moltiplicassero esponenzialmente gli operatori del settore (installatori, produttori, impiantisti) molti dei quali senza esperienza o comprovata professionalità; si consideri che ad oggi sono disponibili oltre 300 marche diverse di moduli fotovoltaici! A questo punto per un imprenditore è lecito chiedersi come districarsi in questa giungla e riconoscere i veri professionisti del fotovoltaico.

Genia Business è una società specializzata in servizi di finanza ed eco-finanza per le imprese e ha come obiettivo primario quello di rendere gli investimenti dei propri clienti il più redditizi possibile. Per questa ragione Genia Business non è legata ad alcuna marca

di pannello o inverter, né si rivolge a un singolo installatore, bensì istituisce una gara d'appalto esemplare che si basa sui contenuti del progetto fotovoltaico in cui le scelte tecniche ed economiche vanno a senso unico: l'interesse del cliente.

Per istruire al meglio la suddetta gara d'appalto Il "progetto fotovoltaico" di Genia Business sviluppa 10 capitoli:

- 1. Studio della logistica e della irradiazione locale;**
- 2. Analisi dei consumi e dei costi di approvvigionamento dell'energia elettrica;**
- 3. Caratteristiche tecniche dell'impianto e corretto posizionamento;**
- 4. Analisi dei costi di realizzazione dell'impianto;**
- 5. Reperimento risorse per finanziare l'intero investimento;**
- 6. Disponibilità di Co-Investitori Istituzionali;**
- 7. Ricerca di agevolazioni e contributi cumulabili al GSE;**
- 8. Elaborazione del Business Plan - calcolo del R.O.I. (Ritorno sugli Investimenti) e del T.I.R (Tasso Interno di Rendimento);**
- 9. Tempistica di realizzazione;**
- 10. Istruzione di Gara d'Appalto.**

La Gara d'appalto istituita da Genia Business garantisce al cliente una completa tutela contrattuale e legale e garantisce in questo modo che l'impianto sia realizzato a regola d'arte secondo il progetto fotovoltaico redatto.

Grazie alla gara d'appalto si potrà inoltre ottenere l'impianto ideale anche in termini di rapporto qualità-prezzo, infatti i clienti Genia Business sono riusciti a ottenere un risparmio netto dall'8% sino al 15% del costo complessivo dell'impianto. Inoltre Genia Business solleva l'impresa dalle scocciature burocratiche seguendo tutta la procedura: dalla realizzazione all'allacciamento dell'impianto alla rete elettrica, sino all'ottenimento del contributo GSE. □

